

19.11.2019 (Вторник), 16:00 – 18:00

Зал 4

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ

Аналитическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые направления в российском ритейле
- Модель бережливого потребления
- Рационализация и сознательное потребление
- Улучшение потребительского настроения
- Тренд здорового образа жизни. Влияние на социальную сферу и экономику СЗФО
- Тенденции в розничном бизнесе

МОДЕРАТОР:



Виктория Давитаиа

руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели GFK RUS

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Антон Мазлов, руководитель по продажам и обслуживанию Северо-Западного филиала «МегаФон - Ритейл»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия

Евгений Бородкин, региональный директор по продажам Coca-Cola HBC Россия

Виталий Алешин, региональный менеджер по продажам Metro Cash&Carry

Екатерина Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Алеся Орлова, руководитель направления по работе с клиентами Экологического союза

Екатерина Севостьянова, руководитель группы категоричного маркетинга Fazer