

19.11.2019 (Вторник), 16:00 – 18:00

Зал 6

PR-ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ

Экспертная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Время новой PR-эры
- Так вот ты какой: правильный образ в глазах потребителя
- B2B PR, B2C PR в ритейле
- Архитектурный регламент 40: закон о вывесках в Санкт-Петербурге
- Как покупателей превратить в адептов
- Как один и тот же бизнес работает с медиа и решает коммуникационные задачи

МОДЕРАТОР:



Ирина Тельнова

PR директор ГК «220 Вольт»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами ТС «Лента»

Карина Коряковцева, руководитель направления интегрированных коммуникаций агентство AMM group

Юлия Рулько, менеджер по корпоративным коммуникациям компании сети финских супермаркетов PRISMA