

19.11.2019 (Вторник), 10:00 – 11:30

Зал 4

ФРАНЧАЙЗИНГ: АНАЛИЗ ЧУВСТВЕННОСТИ ПРОЕКТА

Стратегическая сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Франчайзинг России и на западе: как обстоят дела
- Преимущества и риски франчайзинга для обеих сторон
- Франчайзеры и франчайзи: успешные кейсы из первых рук
- Маркетинг-вскрытие франчайзинга
- Франчайзинг: ивенты, инсайты, трафик
- Автоматизация франшиз: как не растить этажи офисов и оставаться прогрессивными
- Продуктовые магазины в России сегодня. Как франшиза Фасоль объединяет предпринимателей

МОДЕРАТОР:



Андрей Попов

директор по развитию франчайзинга «Сабвэй Россия»

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ:

Алексей Кондратьев, специалист по развитию франчайзинга Metro Cash&Carry

Олег Протопопов, руководитель департамента франчайзинга «Сабвэй Россия»

Леонид Луговой, директор по франчайзингу компании СУШИШОП

Сергей Локтев, генеральный директор SPAR Russia B.V.

Елена Шевченко, президент Метрополь-Север