

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ 2026



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг
России



Ритейл Эвент

28 – 29 АПРЕЛЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СОДЕРЖАНИЕ:

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

| | |
|---|---|
| Роман Чекушов , Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации | 3 |
| Андрей Карпов , Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла | 4 |
| Александр Ситов , Председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга | 5 |
| Сергей Беляков , президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды | 6 |

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА

7

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

| | |
|------------------------------------|----|
| День 1, 28.04.2026 (Вторник) | 8 |
| День 2, 29.04.2026 (Среда) | 19 |

Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники форума!

Приветствую вас на межрегиональном бизнес-форуме «Дни ритейла на Неве».

Санкт-Петербург и Ленинградская область исторически являются регионами с развитой торговлей. Их логистические возможности – удачное географическое положение, обширная портовая инфраструктура – стали основой для высокого товарооборота, внедрения инновационных технологий и их последующего масштабирования на всю территорию российского государства.

Современная торговая отрасль России проходит период существенной трансформации. В центре внимания – новая национальная модель торговли. И здесь перед нами стоят вопросы сбалансированного развития многоформатности, обеспечение прав потребителей, поддержка отечественных производителей, внедрение инновационных технологий и повышение производительности труда. Уверен, что «Дни ритейла на Неве» станут эффективной площадкой для выработки качественных решений по всем этим направлениям. Именно с этой целью форум объединяет представителей государства, ритейлеров, производителей и экспертного сообщества.

Желаю всем участникам плодотворной работы и конструктивного обсуждения, итогом которого станут новые идеи и выдающиеся достижения российской торговли!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие коллеги! Уважаемые участники!

Форум «Дни ритейла на Неве» открывает цикл межрегиональных мероприятий 2026 года и задает вектор для дальнейших профессиональных встреч и обсуждений в отрасли.

Санкт-Петербург – город с развитой деловой и торговой средой, где особенно важно обсуждать решения, отвечающие современным вызовам рынка. Форум объединяет представителей торговых сетей, производителей, органов власти и экспертного сообщества для совместной работы над ключевыми вопросами развития отрасли.

Ключевой темой деловой программы станет обсуждение концепции национальной модели торговли: регулирование форматов торговой деятельности, выравнивание конкурентных условий между торговыми сетями и онлайн-торговлей, а также меры поддержки российских производителей. В центре внимания также аналитика потребительского поведения, современные маркетинговые инструменты, тренды рынка коммерческой недвижимости, внедрение искусственного интеллекта, автоматизация и оптимизация логистики.

Уверен, что работа форума позволит выработать практические решения, укрепить партнерские связи и задать направления дальнейшего развития отрасли.

Желаю всем участникам содержательной работы, конструктивных дискуссий и успешной реализации намеченных инициатив!



Александр Ситов

Председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Уважаемые участники форума!

От имени Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга рад приветствовать участников «Дней ритейла на Неве».

В Санкт-Петербурге сформирована одна из крупнейших в Российской Федерации инфраструктур потребительского рынка, представленная предприятиями различных типов, включающая порядка 27 тысяч предприятий розничной торговли.

Сегодня торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, занимая лидирующие позиции в структуре валового внутреннего продукта. Торговая отрасль - лидер среди отраслей по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли Санкт-Петербурга составляет более 680 тысяч человек, это каждый пятый работающий петербуржец.

Форум «Дни ритейла на Неве» станет местом встречи лидеров отрасли, представителей органов власти и ведущих экспертов. В рамках деловой программы предстоит обсудить ключевые тренды, актуальные вызовы и точки роста для бизнеса в Северо-Западном федеральном округе. Особое внимание будет уделено вопросам цифровой трансформации.

Уверен, что насыщенная программа «Дней ритейла на Неве» позволит вам найти эффективные решения для развития вашего бизнеса, обменяться успешными практиками и укрепить профессиональные связи. Желаю всем участникам плодотворной работы и новых достижений.



Сергей Беляков

Президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

Уважаемые участники и гости форума!

Рад приветствовать вас на межрегиональном бизнес-форуме «Дни ритейла на Неве»!

Санкт-Петербург является одним из ключевых центров развития современной торговли, где формируются новые подходы к взаимодействию ритейла, производителей и индустрии питания.

Рынок готовой еды демонстрирует высокий рост: увеличивается спрос на удобные и качественные продукты, ритейлеры расширяют кулинарные отделы, рестораны выводят полуфабрикаты на полки, развивается региональное производство. Одновременно растет интерес к современной интерпретации блюд русской кухни и продвижению локальных продуктов.

На форуме обсудим, как «бум» готовой еды трансформирует розничный рынок и меняет поведение потребителей. Рассмотрим правовые аспекты и перспективы нового ГОСТа, развитие регионального рынка, а также будущее производства – как удовлетворять растущий спрос и сохранять высокое качество продукции.

Уверен, что совместная работа представителей бизнеса, государства и экспертного сообщества будет способствовать формированию эффективных решений и укреплению партнерских связей.

Желаю участникам форума плодотворной работы, конструктивного диалога и новых успешных проектов!



ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА



**Минпромторг
России**



Комитет по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



ЭКСПОКОНГРЕСС



Ритейл Эвент



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ» 28 – 29 апреля 2026, г. Санкт-Петербург

День 1, 28.04.2026 (Вторник)

28.04.2026 (Вторник)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума

28.04.2026 (Вторник)

10:00 – 11:00

Конференц-зал В
(2 этаж)

Аналитическая сессия

ТРЕНДЫ РЫНКА ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА, ТОЧКИ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВЛИ В 2026 – КАК МЕНЯЕТСЯ ПОКУПАТЕЛЬ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель 2026. Топ-5 ключевых трендов, трансформирующих потребительский рынок;
- Аналитика рынка ритейла и результаты по СЗФО;
- Динамика конъюнктуры каналов торговли;
- Трансформация структуры населения: какие сегменты вырастут через 10 лет и будут определять рынок

МОДЕРАТОР

Анастасия Сидорина

директор по работе с клиентами «Ромир»

28.04.2026 (Вторник)

11:00 – 12:00

Конференц-зал А
(2 этаж)

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Презентационная сессия



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Корпорация МСП и ее задачи;
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Рынки сбыта - производственная кооперация.

МОДЕРАТОР

Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции регионального развития АО «Корпорация «МСП»

СПИКЕРЫ

Денис Арнаутов, начальник отдела развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Игорь Федосов, начальник отдела производственной кооперации СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» оператор Центра «Мой бизнес» Санкт-Петербург

Николай Данилов, заместитель директора АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области»

28.04.2026 (Вторник)

11:00 – 12:00

Конференц-зал 5
(3 этаж)

Аналитическая сессия

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК – 2026. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Винный ритейл/ Wine Retail

Специально для конференции в Санкт-Петербурге, информационный центр современной виноторговли WineRetail готовит аналитический срез продаж основных товарных групп алкогольного рынка.

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

28.04.2026 (Вторник)

11:30 – 13:00

Конференц-зал В

[2 этаж]

Пленарное заседание

НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Устранение дисбаланса и восполнение правовых пробелов в регулировании торговой деятельности;
- Выравнивание конкурентных условий между офлайн и онлайн торговлей;
- Меры поддержки российских производителей;
- Готовая еда: стандартизация и пищевая безопасность. Когда ждать новый ГОСТ на рынке?
- Совершенствование регулирования розничных рынков, ярмарок, малоформатной торговли.

МОДЕРАТОР

Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Ситов, председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Сергей Беляков, президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

Данил Скворцов, директор по операциям и эффективности СТД «Петрович»

28.04.2026 (Вторник)

12:00 – 17:00

Конференц-зал А
[2 этаж]

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП: ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Ваш выход на федеральные торговые сети!



28.04.2026 (Вторник)

12:30 – 14:00

Конференц-зал 5
[3 этаж]

НАШИ АКАДЕМИИ. РАЗВИТИЕ ВИННЫХ ПРОФЕССИЙ

Тематическая сессия. Винный ритейл/ Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сегодня ведется подготовка кадров для виноторговой индустрии?
- Как меняются программы обучения и оценки эффективности персонала в связи с поколенческими изменениями на рынке?
- Какие программы обучения наиболее эффективно работают для продвижения российских вин?

МОДЕРАТОРЫ

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

Юлиана Григорьева

руководитель школы сомелье Wine People, винный эксперт

СПИКЕРЫ

Наталья Аксёнова, генеральный директор проектов «Балтийский Кубок» и «Лига Чемпионов», преподаватель петербургских винных школ «Миллезим» и «Марин Экспресс»

Александра Корнеева, руководитель винной школы «Энотрия»

Вероника Смирнова, преподаватель школ сомелье «Академия вина» и ВХОД, амбассадор FortWine

Ирина Кутковская, тренинг-менеджер компании JOIA

Екатерина Ижмулкина, врио ректора РАКО АПК

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:00

Конференц-зал В

[2 этаж]

Экспертная сессия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. НОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ: ИИ, ТЕСТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИИ как фактор конкурентного преимущества;
- Скорость гипотез и снижение стоимости эксперимента;
- Контент как система управления кликабельностью и конверсией;
- Данные вместо интуиции: как строится управляемая модель роста;
- Тестирование продукта до масштабирования;
- Легальные модели работы с UGC и отзывами;
- Практические кейсы внедрения ИИ в бизнесе.

МОДЕРАТОР

Алексей Москаленко

председатель президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

СПИКЕРЫ

Юлия Орлова, основатель ИТ-экосистемы T-BOX (экосистема продуктов с ИИ для бизнеса)

Антон Богатушин, предприниматель, эксперт по нейросетям, владелец маркетингового агентства

«Социальный код»

Алена Агафонова, основатель платформы Top Vector/ ShopTest, медиапредприниматель

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:00

Конференц-зал С
(2 этаж)

Экспертная сессия

РОССИЙСКАЯ ПОЛКА: КАК ИЗМЕНИТСЯ РЫНОК ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние законопроекта о российской полке на структуру ассортимента в ритейле;
- Изменение доли российских брендов на полке и в онлайн-выдаче;
- Взаимодействие производителей с федеральными сетями и маркетплейсами;
- Возможные изменения в работе ритейла и после принятия закона;
- Механизмы мониторинга и контроля исполнения требований.

МОДЕРАТОР

Мария Гаранина

GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Алексей Яковлев, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «РОМИР»

Антонина Цицулина, основатель и президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

Станислав Богданов, председатель АКОРТ

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Алексей Минаев, директор по стратегическому развитию объединенной компании Wildberries и Russ (online)

Алексей Иванов, директор по взаимодействию с органами государственной власти «Детский мир»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам ООО «СПАР-Калининград»

Юлия Лукьянова, руководитель по взаимодействию с органами государственной власти Пивоварни «Бочкарев»

Мария Казакова, директор по маркетингу АО «Невская Косметика»

Екатерина Корнева, начальник отдела маркетинга АО «Невская Косметика»

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:00

Конференц-зал 7

(3 этаж)

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Главное изменение в регулировании табачного рынка в 2026 году: введение лицензирования оптовой и розничной торговли. Готовы ли власти и участники рынка к прохождению процедуры получения и выдачи разрешительной документации?
- Снижение нелегального оборота табачной продукции на рынке СЗФО в 2025 году как результат эффективного взаимодействия между региональными и федеральными органами исполнительной власти;
- Какие инструменты по итогам 2025 продемонстрировали наибольшую практическую эффективность и почему?
- Внесудебная блокировка сайтов, торгующих табачными изделиями. Причины внедрения, первые результаты. Опыт внедрения аналогичной меры на алкогольном рынке.

МОДЕРАТОР

Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Артем Кирьянов, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике (онлайн)**Денис Емельянов**, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (онлайн)**Наталья Башкетова**, руководитель Межрегионального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области**Дмитрий Прожерин**, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга**Елена Пикан**, врио руководителя Межрегионального управления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками по Северо-Западному федеральному округу**Павел Назаренко**, заместитель начальника таможни - начальник службы таможенного контроля после выпуска товаров, полковник таможенной службы**Владимир Васильев**, управляющий по защите торговых марок, ЕАЭС, аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России (online)**Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) (онлайн)**Алексей Воробьев**, директор по связям с органами государственной власти JTI Россия (онлайн)

28.04.2026 (Вторник)

14:30 – 16:00

Конференц-зал 5
(3 этаж)

Стратегическая сессия

ВИНОТОРГОВЛЯ ЭПОХИ ПЕРЕМЕН

Винный ритейл/ Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как видят развитие ситуации в своих форматах представители ведущих компаний розничной торговли?
- Каковы особенности покупательского спроса на вино в Санкт-Петербурге и регионах Северо-Запада?
- Как сейчас выстраиваются отношения ритейлеров и поставщиков вина и крепкого алкоголя?

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

28.04.2026 (Вторник)

15:30 – 17:00

Конференц-зал В

[2 этаж]

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ОТ АДАПТАЦИИ К ФОРМИРОВАНИЮ СОБСТВЕННОЙ ПОВЕСТКИ РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как региональные предприниматели строят стратегию в конкурентном пространстве?
- Можно ли считать региональный бизнес равноправным конкурентом федеральных игроков в ритейле и производстве?
- Ключевой вектор развития устойчивой региональной экономики в условиях ограниченного доступа к сбыту и растущей концентрации рынка;
- Нужен ли рычаг регулятора для развития регионального бизнеса?
- Как будет трансформироваться рынок в эпоху автоматизации и роботизации?
- Способен ли региональный бизнес перейти от адаптации к формированию собственной повестки рынка - и за счет каких инструментов это возможно?

МОДЕРАТОРЫ

Иван Бабухадзе

директор Союза независимых сетей России

Мария Гаранина

GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «СПАР-Калининград»

Ольга Колганова, управляющий директор группы округов «Магнит», Группа округов Северо-Западный

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5

Мария Евневич, совладелец сети «МАКСИДОМ»

Сергей Леонов, генеральный директор «Альянс Региональных ритейлеров»

Дмитрий Рева, управляющий партнер «Серышевский»

Андрей Коровин, основатель ТС «Парфюм лидер» и «Марафетт»

Алсу Хайруллина, директор ТД «РОССИЧ», ТС «Хочу еще»

Максим Жуков, генеральный директор «Река»

Виктория Волкова, основатель кофеен KISSKISS

Александр Батушанский, партнер «Рестораны Арама Мнацаканова»

28.04.2026 (Вторник)

15:30 – 16:30

Конференц-зал С
(2 этаж)

Мастер-класс

ПОЧЕМУ БЮДЖЕТЫ НЕ РАБОТАЮТ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ В 2026?

Финансы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Бюджеты есть, но они «для галочки», планы не выполняются, управляемости нет;
- Каким должен быть рабочий бюджет в ритейле и какие элементы делают его управленческим инструментом;
- Почему рост оборота может привести к банкротству и как этого избежать;
- Где прячутся ваши деньги? От 10% до 30% «замороженного» капитала в дебиторке и запасах;
- Эффективность финансовой модели.

МОДЕРАТОР

Ирина Пермякова

руководитель проекта «ЛюбиФинансы», эксперт по управлению финансами бизнеса, по финансовому планированию и моделированию

28.04.2026 (Вторник)

15:30 – 17:00

Конференц-зал 7
(3 этаж)

Сессия

ПОСТАВЩИК ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА (FMCG) В ТОРГОВЫЕ СЕТИ И НА МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Дополнительные соглашения по подтверждению заказов есть ли прогресс?
- Штрафы стимулирующая мера или заработок розницы?
- Заработок маркетплейсов на продажах или тарифах и услугах?
- Барометры контрактов путь к эффективности или изъятие доходности поставщика?
- Будущее продовольственных товаров в офлайн или онлайн?
- Как пережить динамическое ценообразование и мониторинги цен?

МОДЕРАТОР

Дмитрий Востриков

исполнительный директор «Русспродсоюз»

28.04.2026 (Вторник)

16:30 – 17:30

Конференц-зал 5
(3 этаж)

ВИНО НА НЕВЕ. РАБОТЫ ВИНОДЕЛОВ И ТРЕНДЫ СПРОСА

Дегустационный практикум. Винный ритейл/ Wine Retail

МОДЕРАТОРЫ

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

Юлиана Григорьева

руководитель школы сомелье Wine People, винный эксперт



День 2, 29.04.2026 (Среда)

29.04.2026 (Среда)

09:00 – 11:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 13:00

Конференц-зал В
(2 этаж)

Экспертная сессия

УМНЫЙ БИЗНЕС: ИИ-РЕШЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие ключевые тренды определяют внедрение и использование ИИ в современном ритейле?
- В каких бизнес-процессах ИИ реально повышает производительность, а в каких остается хайпом?
- Какие реальные эффекты дает внедрение ИИ в ритейле в условиях российского рынка?
- Как выбрать бизнес-процессы для внедрения ИИ с максимальным экономическим эффектом и ROI?
- Как должна быть стратегия цифровой трансформации ритейл-компании, чтобы ИИ стал частью управленческой системы, а не отдельным проектом?

МОДЕРАТОР

Иван Иванов

основатель ИИ-Университета, лидер ИИ-клуба в Атлантах

СПИКЕРЫ

Станислав Сапожников, директор по проекту «Хлебник»

Алексей Белов, сооснователь «Открытой линии» и платформы «КиберГусли» (кейсы внедрения ИИ в продажи и бизнес-процессы)

Михаил Прышляк, коммерческий директор «МД Аудит»

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал С

(2 этаж)

Экспертная сессия

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОСТИ ИНДУСТРИИ МОДЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммерческие стратегии сохранения устойчивости модного-бизнеса;
- Ценовая стратегия и управление прибыльностью;
- Инструменты удержания клиента и развития повторных продаж;
- Маркетинговые механики поддержки и стимулирования спроса.

МОДЕРАТОР

Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion,
руководитель программы лояльности РАФИ

СПИКЕРЫ

Алеся Никонова, основатель бренда LaTrika и концепт-стора Root.53

Алена Чупринина, основатель и креативный директор бренда Elisabetta

Анна Прахт, сооснователь бренда Arny Praht

Ирина Горбунова, основатель бренда инновационного мужского белья MINE KEEPER, преподаватель
Fashion Factory School

Анна Матвеева, директор по связи с общественностью бренда ARTPITER

Александр Муратаев, основатель бренда TO BODY

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал А

[2 этаж]

Мастер-класс

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА И СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Наиболее актуальные вопросы уголовной ответственности для топ-менеджмента;
- Личная имущественная ответственность за долги бизнеса: субсидиарная ответственность и не только;
- Обзор практик Верховного Суда по корпоративной ответственности: что нового?
- Наиболее турбулентные области: где лучше «подстелить соломку»;
- Чем опасны трансграничные операции;
- Уроки недавних дел;
- Меры предосторожности – что стоит сделать уже сегодня и с чего начать.

МОДЕРАТОРЫ

Александр Ерасов

адвокат, партнер налоговой практики юридической фирмы «Косенков и Суворов»

Римма Малинская

адвокат, партнер практики разрешения споров и международного арбитража юридической фирмы «Косенков и Суворов»

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал 5

(3 этаж)

Пленарная дискуссия

РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ВИНА И КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ СЗФО

Винный ритейл/ Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы основные тенденции и новеллы в законодательном регулировании рынка Санкт-Петербурга и локальных рынков алкоголя Северо-Запада?
- Какие меры принимают власти на местах для развития прозрачного и легального рынка алкоголя?
- Как сказываются на отрасли ограничения по времени и месту реализации разных типов алкоголя в розничной торговле и общепите?
- Как сегодня выглядят локальные рынки вина, пива и крепкого алкоголя, с точки зрения регуляторов и бизнеса?
- Какие меры предпринимаются в СЗФО для продвижения и популяризации российских вин?

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Чумак, заместитель руководителя Роскачества

Тамара Ломоносова, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Ольга Волкова, председатель Комитета по торговле Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

Леонид Гарбар, вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров

Елена Говорова, заместитель министра АПК и торговли Архангельской области

Маргарита Абрамкина, директор по работе с клиентами «РОМИР»

Эдуард Долгин, коммерческий директор Aya - Organic wine & Vineyards

29.04.2026 (Среда)

13:00 – 14:30

Конференц-зал С
(2 этаж)

Экспертная сессия

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ: ОТ НОВЫХ ТРЕНДОВ К ЛУЧШИМ ПРАКТИКАМ И ИННОВАЦИОННЫМ РЕШЕНИЯМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые факторы развития современной логистики;
- Какие классы и форматы складской недвижимости в Санкт-Петербурге будут наиболее востребованы в 2026 году?
- Роботизация складов: зачем, для кого и как?
- Технологичные решения для складского управления, автоматизация и роботизация складов, модели совместного использования складских мощностей.

МОДЕРАТОР

Мария Маслянская

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

СПИКЕРЫ

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute

Ольга Демкив, директор по продажам Dalli

Надежда Тайц, директор филиала СПб «СДЭК»

Элина Клименко, заместитель генерального директора фонда «Московский инновационный кластер»

Илья Янеев, заместитель директора департамента складской и индустриальной недвижимости Nikoliers

Андрей Белинский, генеральный директор «ССИ Решения»

29.04.2026 (Среда)

13:00 – 14:30

Конференц-зал А
(2 этаж)

Мастер-класс

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКСПЕРИМЕНТ. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ И ПЕРЕГОВОРАХ С ПОСТАВЩИКАМИ

Категорийный менеджмент

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему перераспределение – самый эффективный инструмент при управлении ассортиментом;
- Как провести эксперимент для оценки перераспределения (выбор места и времени, перераспределение с помощью цены, перераспределение с помощью мерчендайзинга);
- Как сделать перераспределение своим стратегическим преимуществом в переговорах (почему поставщик не задумывается о перераспределении в категории, почему эксперимента боятся даже лидеры рынка, три сценария эффективных переговоров на основе перераспределения/эксперимента).

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.04.2026 (Среда)

13:00 – 14:30

Конференц-зал 5

(3 этаж)

Стратегическая сессия

ВИННЫЕ ГОСТИ. ЧТО ПРОИСХОДИТ В РЕСТОРАНАХ И БАРАХ?

Винный ритейл/ Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сохранить и продолжить развитие винной культуры в ресторанах?
- Что сегодня происходит с ценообразованием в винных картах индустрии гостеприимства?
- Как гости реагируют на изменения и какие шаги предпринимают сомелье и рестораторы в текущих условиях?
- Хватает ли российского вина тем заведениям, которые сегодня готовы пересматривать свои предложения и как влияет на спрос туристический поток Санкт-Петербурга?
- Какие альтернативные вину напитки сейчас привлекают внимание гостей?

МОДЕРАТОРЫ

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

Юлиана Григорьева

руководитель школы сомелье Wine People, винный эксперт

СПИКЕРЫ

Алексей Савинов, шеф-сомелье винного бара YESENIN и ресторана Petrov-Vodkin

Наталья Омелянович, сомелье ресторана «Перемена»

Леонид Кирсанов, шеф-сомелье ресторана La Vue

Регина Халикова, шеф-Сомелье сети ресторанов BONA PEOPLE, преподаватель винных школ Санкт-Петербурга («Энотрия», «Академия вина»)

Ангелина Гайворонская, шеф-сомелье ресторана Closer

Татьяна Ястребова, руководитель категории «Вино» ФТС METRO

Виктория Мамичева, основатель виноторгового проекта VIC

Эдуард Долгин, коммерческий директор Aya - Organic wine & Vineyards

29.04.2026 (Среда)

13:30 – 15:00

Конференц-зал В
(2 этаж)

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в маркетинге: стратегии построения лояльности;
- Персонализация: создаем уникальные предложения;
- Инструменты для отдела маркетинга: ИИ, данные, аналитика, работа с креаторами;
- Поколение Z: что еще нужно знать маркетологу?

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Антон Букашкин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Мария Подыман, руководитель направления маркетинговых проектов «Гипер Лента»

Виктория Ливенская, исполнительный директор ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ»

Виктория Нурмухамедова, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций книжной сети «Буквоед»

Екатерина Анциферова, заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

Алексей Ларькин, начальник отдела продвижения B2C УК «Благо»

29.04.2026 (Среда)

15:00 – 17:00

Конференц-зал С

(2 этаж)

Экспертная сессия

ТРЕНДЫ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ОТ ШОПИНГА К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Редевелопмент: какие нетривиальные функции и форматы становятся новым ядром притяжения для торговых центров в эпоху, когда «просто шопинг» больше не работает?
- Снижение трафика: торговые центры в поисках новой формулы;
- Перезагрузка ТЦ. Что нужно радикально поменять уже сейчас?
- Как поколение Z заставляет торговые центры искать новые смыслы.

МОДЕРАТОР

Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

СПИКЕРЫ

Анна Ходош, управляющий ТРЦ «Охта Молл» г. Санкт-Петербург (ГК «Проспект Групп»)

Андрей Должиков, генеральный директор ТРК «Лето» г. Санкт-Петербург (MALLTECH)

Евгений Гуменюк, генеральный директор Profit Management г. Санкт-Петербург (ИМЦ «МӨБЕЛЬБУР», ТРК «СКВЕР», ТРК «СОЛНЕЧНЫЙ», ТРК «ПИЛОТ», ТРК «НЕБО»)

Заурад Юмакаев, генеральный директор ТРЦ «Планета» г. Уфа (MALLTECH) (online)

Людмила Лапина, заместитель генерального директора по арендно-имущественным отношениям ТРК «Титан Арена» г. Архангельск (online)

Елена Германи, основатель Zen Consulting г. Сочи (online)

29.04.2026 (Среда)

15:00 – 16:30

Конференц-зал А

[2 этаж]

Мастер-класс

РЕВОЛЮЦИЯ НА ПОЛКЕ: КАК ОЦИФРОВАТЬ ВЫКЛАДКУ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

Категорийный менеджмент

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как превратить посетителей в покупателей: дерево принятия решений. В каких случаях покупатель переключает свое внимание;
- Математика выкладки. Коэффициент мерчендайзинга и его использование для моделирования продаж;
- Мерчендайзинг будущего: можно ли доверить выкладку алгоритмам?
- Работа с полкой: как выкладка товара влияет на выручку. Как совместить математику и маркетинг?
- Подводные камни статистического подхода. Почему не всегда надо выкладывать самые продаваемые товары на лучшие места.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.04.2026 (Среда)

15:00 – 16:00

Конференц-зал 5

[3 этаж]

300 ЛЕТ ИСТОРИИ ВИНоторговли СевернОй столицы

Лекция с бокалом вина. Винный ритейл/ Wine Retail

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

29.04.2026 (Среда)

16:00 – 17:00

Конференц-зал 5

(3 этаж)

ВЫБОР РОССИЙСКОГО. СОРТА И СТИЛИ МАЛЫХ ВИНОДЕЛЕН

Дегустационный практикум. Винный ритейл/ Wine Retail

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

СПИКЕРЫ

Юлиана Григорьева, руководитель школы сомелье Wine People, винный эксперт

Виктория Мамичева, основатель виноторгового проекта VIC

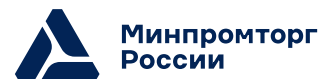


ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

 **22 – 25 июня, 2026**  Москва, Конгресс-центр ЦМТ

Организаторы:



Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли в Российской Федерации в 2026 году пройдет в 12-ый раз.

Ежегодно Форум собирает в Москве федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Форум - место выработки рекомендаций по оптимизации законодательства и создания благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков. Особое внимание уделяется новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты отрасли и представители розничного бизнеса презентуют свои идеи и проекты, а также находят партнеров и инвесторов для их реализации.

Мероприятие способствует привлечению внимания к российскому ритейлу и e-commerce как внутри страны, так и за ее пределами. Форум является площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

250+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

150+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

750+

СПИКЕРОВ

250+

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

E-РИТЕЙЛ **ФОРУМ**

Организаторы:



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг
России



Ритейл Эвент

 13 – 14 октября, 2026

 Москва, Конгресс-центр ЦМТ

5000+
участников

60+
экспертных
сессий

200+
спикеров

Е-Ритейл Форум 2026 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве 13 – 14 октября, 2026 года. На Форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5 000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

На Е-Ритейл Форуме 2026 вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП-менеджментом ведущих ритейл и логистических компаний, презентации лучших кейсов, выставка успешных технологических и логистических решений и многое другое.



Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Единая дирекция ритейл-форумов:

+7 (495) 323-71-07
info@retailevent.ru

retaildays.ru

