

# ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2025



Организаторы:



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



МИНПРОМТОРГ  
НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



МЭРИЯ  
НОВОСИБИРСКА

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ  
ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ  
19-21 НОЯБРЯ 2025 г.**



**День 1, 19.11.2025 (Среда)**

19.11.2025 (Среда)

**09:00 – 10:00**

1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

Регистрация и получение бейджей возможно в течении всего времени работы Форума



19.11.2025 (Среда)

**10:00 – 11:00**

Конференц зал  
(зона выставки)

**Аналитическая сессия**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ FMCG**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Актуальные тренды FMCG-рынка;
- Региональная специфика рынка СФО;
- Динамика сегментов с дополнительной ценностью;
- Покупатель - ожидания от рынка.

**МОДЕРАТОР**



**Константин Локтев**  
исполнительный директор «Нильсен»

19.11.2025 (Среда)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

**Круглый стол**

**НА ПОЛКАХ МИРА: КАК ВЫВЕСТИ БРЕНД В МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕТИ**



Российские компании все чаще пробуют свои силы на международной арене, стремятся попасть на полки зарубежных сетей и стать заметнее в глобальном бизнесе. Экспортеры, эксперты, отраслевые ассоциации и представители российских торговых сетей узнают о скрытых подводных камнях выхода на рынки Кореи, Китая, Таиланда, Вьетнама и стран СНГ – не абстрактно, а через кейсы тех, кто уже прошел этот путь. Что помогло закрепиться, какие ошибки стоили слишком дорого, где находится точка максимальной выгоды и роста? Живой диалог, обмен реальным опытом – все это будет на нашем круглом столе!

Особенность формата: программа круглого стола включает слоты выступлений «Эксперт–Экспортер» по тематическому треку. Такой тандем позволит раскрыть специфику работы на каждом рынке: эксперт даст обзор требований и среды, а экспортер – личный кейс выхода на полки, ошибки, выгодные решения и эмоции «живого бизнеса».

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Каковы ключевые требования к сертификации и локализации товара в разных странах?
- Какие основные сложности подстерегают экспортеров при выходе на полки в зарубежные сети?
- Как построить эффективные партнерства с местными дистрибуторами и ритейл-сетями?
- Каковы реальные практические кейсы по выходу российских экспортеров в зарубежные сети и какие ошибки они совершили на старте?

- Как формируется стоимость импортируемого товара на полке зарубежной сети: разбор цепочки создания стоимости и UNIT-экономика?
- Какие инструменты продвижения и адаптации бренда работают на конкретных страновых рынках?
- Какие регуляторные, логистические и валютные риски сегодня наиболее актуальны при экспорте?
- Как использовать программу «Сделано в России» и павильоны Российского экспортного центра (РЭЦ) для увеличения узнаваемости, доверия и эффективности выхода на зарубежные торговые сети?

## МОДЕРАТОР



### **Марина Глаголева**

управляющий партнер ООО «Инновационная Бизнес Группа» тренер, наставник Школы экспорта РЭЦ, член экспортного совета при Правительстве Новосибирской области

## СПИКЕРЫ

**Сюмер Палкин**, ex. руководитель отделения Торгового представительства России в Китае в Шанхае 2023-2025 гг, сотрудник Торгового представительства России в Китае ( г. Пекин - разные периоды 2003-2023 гг.)

**Лилия Аракелова**, эксперт-международник, сертифицированный тренер Школы экспорта РЭЦ, блок зарубежных продаж Natura Siberika, г. Москва (online)

**Алексей Крюковский**, соучредитель SBL Consulting, эксперт по продвижению на рынки ЮВА

**Никита Иванов**, главный специалист Центра по внешней торговле при Минпромторге РФ, г. Москва (online)

**Александр Беляшов**, руководитель направления GR и международной торговли в компании «Гранд Трейд» (один из лидеров в импорте FMCG), г. Москва (online)

**Шахриёр Абдузариф Хурамзода**, аналитик-маркетолог ООО «Маколли», эксперт по дистрибуции продуктов питания в странах Центральной Азии Таджикистан

**Светлана Глухман**, руководитель службы маркетинга и продаж «Первая крупная компания»

**Виктория Лось**, заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Новосибирской области

**Олеся Марьясова**, директор «Скоровар»

19.11.2025 (Среда)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

## Экспертная сессия

### КАК МАЛОМУ БИЗНЕСУ РАБОТАТЬ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КРУПНОГО



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие рынка Безналичной оплаты;
- Развитие электронной коммерции и создание сайта;
- Сокращение потерь и повышение эффективности на каждом этапе работы организации.

#### МОДЕРАТОР



**Надежда Бучнева**

региональный менеджер отдел клиентской экспертизы Управление развития малого бизнеса «Сбербанк»

#### СПИКЕРЫ

**Сергей Продан**, руководитель направления по продажам продуктов эквайринга, представитель сервиса «СберЧаевые» в Новосибирске «Сбербанк»

**Егор Шульмин**, руководитель направления E-com «Сбербанк»

**Екатерина Большакова**, эксперт по продуктам СберБизнес софт «Сбербанк»

**Екатерина Леньшина**, руководитель проектов по работе с партнерами Управление продаж малому бизнесу «Сбербанк»

**Василий Пушкин**, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5

19.11.2025 (Среда)

**11:00 – 12:30**

Зал Networking hall  
(зона выставок)

## Презентация

### ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Корпорация МСП и ее задачи;
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Рынки сбыта - производственная кооперация.

#### МОДЕРАТОР



**Елена Козырева**

заместитель руководителя Дирекции регионального развития кооперационных цепочек субъектов МСП

#### СПИКЕРЫ

**Михаил Космынин**, руководитель центра «Мой бизнес», директор АНО «ЦСРП НСО»

**Светлана Руськова**, начальник управления инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

19.11.2025 [Среда]

**11:30 – 13:30**

Конференц зал  
[зона выставки]

## Пленарное заседание

### ОТ «ГОТОВОЙ ЕДЫ» ДО РУССКОЙ КУХНИ. ЧТО ЖДЁТ ТОРГОВЛЮ, ДОСТАВКУ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Готовая еда» в ритейле, кафе и рестораны, или доставка? Нужно ли отдельное регулирование?
- Куда приведет желание игроков рынка угодить потребителю? Курьерская доставка: бизнес-показатели и общее влияние на экономику страны?
- Создание впечатлений и высокий уровень сервиса в ресторанной сфере против экономии. Закрытие заведений или российский рынок ждет рост?
- Русская кухня. Патриотизм в еде возвращается? Действующие и разрабатываемые меры государственной поддержки и преимущества для предприятий, которые выбирают в качестве специализации русскую кухню;
- Уровень развития индустрии производства региональных продуктов и ингредиентов, готовых решений, оборудования, инвентаря и товаров в смежных отраслях для предприятий питания, специализирующихся на русской кухне и кухнях народов России. 5 причин открывать объекты русской кухни уже сегодня?
- Роль маркетплейсов и доставки в изменениях сегмента кафе и ресторанов;
- «Готовая еда» как фактор риска для здоровья россиян, а также ослабления семейных традиций. Будем ли мы собираться дома семьями за большим столом с пластиковой тарой из доставки, или готовим сами?

#### МОДЕРАТОРЫ



**Никита Кузнецов**

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации



**Андрей Карпов**

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



**Екатерина Шаповалова**

автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России», лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма, член Рабочей группы Минпромторга Российской Федерации по вопросам популяризации русской кухни

#### СПИКЕРЫ

**Андрей Травников**, губернатор Новосибирской области

**Денис Рягузов**, исполняющий обязанности министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Светлана Шарпф**, исполняющий обязанности министра экономического развития Новосибирской области

**Сергей Ганзий**, министр курортов и туризма Республики Крым

**Елена Саратцева**, заместитель руководителя Роскачества

**Сергей Беляков**, президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

**Владимир Гончаревич**, вице-президент, директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти Ozon

**Дарья Семидетко**, руководитель регуляторной политики X5

**Елена Погодаева**, руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами в Сибири «Магнит»

**Андрей Чурсин**, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти «Азбука Вкуса»

**Инна Караева**, исполнительный директор исследовательского холдинга «РОМИР»

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Игорь Бухаров**, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

**Владимир Бурковский**, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров в Сибирском федеральном округе

**Максим Сырников**, почетный президент Сибирской гильдии шеф-поваров и шеф-кондитеров, кулинарный блогер и эксперт по национальной русской кухне

**Рафаэль Хабиров**, основатель компании по производству российских фудтраков «Мобитрак»

19.11.2025 (Среда)

**12:00 – 18:00**

Зал Networking hall  
II (зона выставк  
и)

## **БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП. ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ**



Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности отечественных товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

- NON-FOOD: товары для дома и сада, косметика и парфюмерия, товары для строительства и ремонта и др.;
- FOOD: продукты питания и сельхозпродукция.

\* Биржа контактов проводится в формате прямых переговоров с представителями закупочных подразделений торговых сетей. Тайминг встреч: до 15 минут на 1 компанию.

19.11.2025 (Среда)

**14:00 – 16:00**

Конференц зал  
(зона выставки)

### Круглый стол

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА: СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И E-COMMERCE



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

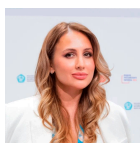
- Новая эпоха развития гастромаркета;
- Успешные кейсы ритейлеров интегрирующих в сельское хозяйство;
- Ритейл-сервисы по доставке и точках реализации готовой еды;
- Конкуренция ритейла и канала HoReCa в категории "Готовая еда";
- Курс развития на собственное производство (готовая еда и глубокая переработка не СТМ, а имея обеспечивающее полный цикл и увеличение доли в ассортименте);
- Как дальше будет выглядеть продовольственная безопасность нашей страны? Какой пункт сбыта видят российские производители, как трансформируется офлайн-формат в рамках развития убыточного онлайн?

### МОДЕРАТОРЫ



**Иван Бабухадзе**

директор Союза независимых сетей России



**Мария Гаранина**

GR бизнес-партнер Open Group

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

**Сергей Беляков**, президент Ассоциации производителей готовой еды

**Мария Филиппова**, директор по связям с общественностью и государственными органами сети гипермаркетов «Лента»

**Ирина Степанова**, коммерческий директор Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Юрий Никитин**, основатель сети «Аникс»

**Дмитрий Рубкевич**, совладелец «Деликатесофф» (г. Самара)

**Владимир Гончаревич**, директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти Ozon



19.11.2025 (Среда)

**14:00 – 15:30**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

**Круглый стол**

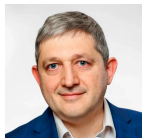
## **КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА**



### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Общероссийские тренды и аналитика;
- Как санкции и экономическая ситуация повлияли на рынок коммерческой недвижимости в 2023–2024 гг.?
- Как изменилось поведение покупателей и что это значит для ритейл-недвижимости?
- Какие форматы торговых площадей сейчас наиболее перспективны;
- Как онлайн-торговля влияет на спрос на традиционные торговые площади?
- Региональная специфика СФО в коммерческой недвижимости;
- Как Сибирь может усилить свои позиции на рынке коммерческой недвижимости?
- Опыт других регионов.

### **МОДЕРАТОР**



**Алексей Блюмкин**

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

### **СПИКЕРЫ**

**Игорь Левандовский**, генеральный директор ТРЦ «Аура» г. Новосибирск

**Дарья Кудрявцева**, директор ТК «РЕКА» г. Новосибирск

**Наталья Патрина**, директор Сети ТЦ «Континент» г. Новосибирск

**Анжела Богданова**, руководитель отдела аренды ТРЦ «Мега» г. Новосибирск

**Елена Соболева**, руководитель департамента коммерческой недвижимости TS GROUP (группа компаний «Трансервис») г. Новосибирск

**Александр Щепинов**, ТРЦ «Весна» г. Барнаул



19.11.2025 (Среда)

**14:30 – 16:00**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

## ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС И ОБЩЕПИТ: СОВРЕМЕННЫЙ КОМПЛЕКС НА ТРАССЕ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Комфорт в пути как конкурентное преимущество: стратегии развития придорожного сервиса;
- От точки питания до точки притяжения: превращение заведений общепита в must-visit места для туристов;
- «Автомобильный маршрут»: каким должен быть современный гостеприимный комплекс на трассе;
- Новое в регулировании качества и безопасности при оказании услуг общественного питания.

### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

### СПИКЕРЫ

**Денис Рягузов**, исполняющий обязанности министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Валерий Ильенко**, председатель комитета по транспортной, промышленной и информационной политике Законодательного Собрания Новосибирской области

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Рафаэль Хабиров**, основатель компании по производству российских фудтраков «Мобитрак»

**Сергей Лацких**, президент Ассоциации независимых нефтетрейдеров Российского топливного союза в Новосибирской области «Сибирь-ГСМ»

**Татьяна Филидова**, основатель и генеральный директор производства готовых блюд в шоковой заморозке «Просто Попробуй»

19.11.2025 (Среда)

**16:00 – 17:30**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

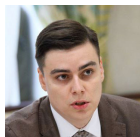
## РАЗВИТИЕ ПИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА РЫНКЕ РОССИИ. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БРЕНДА «ПИВО РОССИИ»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

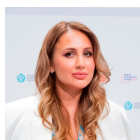
- Тренды развития пивной индустрии на рынке России;
- Нужен ли отдельный "Закон о пиве и пивоварении"?
- Необходимость и разработка новых механизмов реализации и продвижения бренда «Пиво России». Нужны ли региональные бренды пива (аналог ЗГУ в вине)?
- «Пиво России» в сегменте HoReCa. Спрос и перспективы развития;
- «Пиво России» в ритейле. Управление ассортиментом и полочным пространством для стимулирования продаж;
- Хмелеводство. Состояние отрасли. Обеспечение спроса на хмель и распространение мер поддержки инвесторов в развитии хмелеводства в формате СПИК;
- Отечественное оборудование и сырье: чего не хватает в России. Лучший опыт реализации использования отечественного оборудования и сырья;
- Повышение статуса российской пивоваренной отрасли как системообразующей для экономики и бюджета. Подходы и инструменты;
- Инвестиционное стимулирование развитие отрасли;
- Можно ли считать пиво традиционным напитком русской кухни? "Я там был - мёд-пиво пил". Мифы о том, что пиво - "не наш" напиток.

### МОДЕРАТОРЫ



**Максим Новиков**

директор Научно-исследовательского центра по развитию пивобезалкогольной отрасли



**Мария Гаранина**

GR бизнес-партнер Open Group

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

**Александр Коробутов**, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного и табачного рынков Минфина России (online)

**Евгений Андреянов**, и.о. директора Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза России (online)

**Владлен Максимов**, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

**Елена Саратовцева**, заместитель руководителя Роскачества

**Инна Караева**, исполнительный директор исследовательского холдинга «РОМИР»

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Алексей Григорьев**, заместитель генерального директора, директор по корпоративной внешней политике

METRO Россия

**Мария Филиппова**, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

**Екатерина Фроленкова**, собственник пивзавода «Спирино Купец Диулин»

**Александр Адырхаев**, генеральный директор ООО «Геллерт Бар», член Совета по развитию пивоваренной отрасли

**Вячеслав Мамонтов**, исполнительный директор Ассоциации производителей пива, солода и напитков (АПП)

**Екатерина Винокурова**, исполнительный директор Центра отраслевой экспертизы «Россельхозбанк»

**Ирина Федорова**, старший директор по работе с органами государственной власти региона «Восточная Европа» пивоваренной компании «Балтика» (online)

**Андрей Грабовой**, генеральный директор ресторана-пивоварни Beerfactory

**Юрий Литвинов**, старший вице-президент «Объединенные пивоварни - Холдинг»

**Илья Кучеров**, первый заместитель директора Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации (online)

**Вячеслав Ефимов**, директор по взаимодействию с органами государственной власти компании «Напитки Вместе» (online)

**Ольга Аверьянова**, член совета директоров «Московская пивоваренная компания» (online)

**Юрий Лобанов**, директор завода «Московская пивоваренная компания» (online)

**Евгений Коздоба**, директор по маркетингу Open Group

**Александр Апыхтин**, GR ОПХ

**Артур Бабошкин**, директор по продукту SYSTECH

19.11.2025 (Среда)

**16:15 – 17:45**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

## ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ПОЛКАХ: КАК СОЗДАТЬ WIN-WIN ДЛЯ РЕГИОНА И БИЗНЕСА



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новый потребитель – новый рынок: как меняются запросы и что это значит для ритейла?
- Меры господдержки бизнеса на региональном уровне: какие механизмы нужны в текущих условиях?
- Эффективный вывод локальных продуктов в сети;
- Есть ли преимущества у местных производителей?
- Рентабельность ритейла и производителей.

### МОДЕРАТОР

**Дмитрий Востриков**

исполнительный директор «Руспродсоюз»

### СПИКЕРЫ

**Василий Пушкин**, директор по взаимодействию с органами государственной власти Х5

**Ирина Степанова**, коммерческий директор Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Елена Козырева**, заместитель руководителя Дирекции регионального развития кооперационных цепочек субъектов МСП

**Александр Михальченко**, директор и учредитель ТД «Воял»

**Роман Биль**, коммерческий директор «Толмачевский Молочный Завод»

19.11.2025 (Среда)

**16:30 – 18:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

## Пленарная дискуссия

### **ВСЁ НОРМАЛЬНО, ПАДАЕМ! НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ТОЧКИ РОСТА СОВРЕМЕННОЙ ВИНоторговли**



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые показатели рынка вина и крепкого алкоголя и аналитика потребительского поведения. Что изменилось за год и как работать с этими изменениями?
- Сибирь на карте рынка. Каковы сегодня региональные тренды в современной виноторговле. Чем отличаются тенденции продаж в федеральных округах России? Какие выводы из этих тенденций могут сделать участники рынка Сибири, Урала и Дальнего Востока?
- Государственная политика на винном рынке. Меры поддержки российского виноделия и их влияние на рынок. Обеспеченность российским вином регионов Востока страны;
- Стратегии и антикризисные практики взаимодействия крупнейших игроков рынков вина и крепкого алкоголя и рынка ритейла.

#### МОДЕРАТОР



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

#### СПИКЕРЫ

**Дмитрий Карась**, руководитель по работе с ритейлом Сибирь и Дальний Восток «Нильсен»

**Анна Лебедева**, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

**Олеся Латышева**, руководитель «Винного гида России» Роскачества

**Наталья Ануфриева**, коммерческий директор «Скалистый берег»

**Юлия Логашова**, территориальный менеджер категории «Вино» территории Восток ФТС «Пятерочка»

**Антон Гундарев**, шеф-сомелье ТС «Добрянка» и «Бахетле»

**Ольга Седова**, руководитель категории вино сети «Быстроном»

**Виктор Бахов**, заместитель директора по маркетингу компании «Командор»

**День 2, 20.11.2025 (Четверг)**

20.11.2025 (Четверг)

**09:00 – 10:00**

1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



20.11.2025 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

**Экспертная сессия**

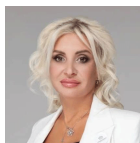
**ГАСТРОRETAIL: ВКУС БУДУЩЕГО**



**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

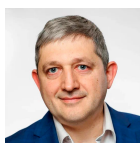
- Текущее состояние рынка : основные характеристики и динамика развития;
- Проблемы, с которыми сталкиваются владельцы и управляющие фуд-холлов;
- Инновации в меню и сервисе фуд-холлов: какие новые продукты и услуги привлекают клиентов и арендаторов;
- Тренды в дизайне и концепциях : какие концепции пользуются популярностью среди посетителей;
- Маркетинг и продвижение: эффективные стратегии привлечения посетителей;
- Брокеридж объектов и комплексный подход к поиску качественных операторов.

**МОДЕРАТОРЫ**



**Галина Ильина**

основатель школы кулинаров и рестораторов ГАСТРОИНКУБАТОР, генеральный директор гастро-туристического фестиваля «В Сибири-Есть!», руководитель комитета по гостеприимству и туризму НОО «ОПОРА России»



**Алексей Блюмкин**

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

**СПИКЕРЫ**

**Мария Шалина**, директор B2B-направления Лента PRO для бизнеса, группа компаний «Лента»

**Наталья Колганова**, генеральный директор Food Audit (г. Москва), ведущий специалист по вопросам пищевой безопасности РФ и СНГ

**Елена Погодаева**, руководитель по связям с госорганами в Сибири розничной сети «Магнит»

**Анна Нижегородцева**, руководитель архитектурного бюро КУБА

**Николай Ильин**, БРЕНД шеф и основатель школы кулинаров и рестораторов ГАСТРОИНКУБАТОР

**Анжелика Бурковская**, совладелец группы ресторанов «Владимира и Анжелики Бурковских»

**Игорь Левандовский**, генеральный директор ТРЦ «Аура» (г. Новосибирск)

**Алексей Виноградов**, директор Центрального рынка

**Дарья Кудрявцева**, директор ТК «РЕКА»

20.11.2025 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

### Круглый стол

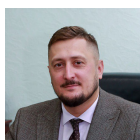
## МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2025. РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые подходы к размещению нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- Размещение нестационарных объектов на земельных участках, предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному учреждению города Новосибирска;
- О взаимодействии Совета депутатов города Новосибирска с мэрией города Новосибирска по вопросам организации работы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- Новые муниципальные решения в размещении нестационарных торговых объектов на территории города Томска;
- Новые муниципальные решения в размещении нестационарных торговых объектов на территории города Томска.

### МОДЕРАТОР



**Максим Останин**

заместитель мэра города Новосибирска

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

**Александр Морозов**, начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

**Сергей Бондаренко**, председатель постоянной комиссии по муниципальной собственности и член постоянной комиссии по развитию предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы

**Виктория Костык**, председатель комитета по архитектурному облику Департамента градостроительства развития Томской области

**Нелли Дресвянникова**, член Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

**Полина Котенко**, начальник отдела развития потребительского рынка управления развития потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности департамента городской экономической политики Администрации города Омска

**Наталья Харинская**, заместитель руководителя-начальник отдела инвестиционного развития департамента экономической политики и инвестиционного развития администрации города Красноярск

**Ольга Демидова**, начальник отдела координации потребительского рынка департамента экономической политики и инвестиционного развития администрации города Красноярск

**Мария Книс**, начальник отдела развития предпринимательства и потребительского рынка Комитета муниципальной экономики Администрации города Абакана

**Ольга Гулевич**, начальник отдела потребительского рынка Минэкономразвития Амурской области

**Михаил Гапеев**, директор ООО «БЛАГОДЕЛ» (г. Брянск)



20.11.2025 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

## ВНЕДРЕНИЕ ИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ: ИННОВАЦИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в развитии ИИ и автоматизации бизнес процессов;
- Примеры успешного внедрения: цифры, факты, решения;
- Как правильно выбрать инструменты и ПО для автоматизации?
- Как бизнес использует нейросети для развития?

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Ху Цзинчунь**, генеральный директор компании Yiqikan (Ханчджоу), Technology Co. Ltd

**Роман Петров**, основатель и директор группы компаний ITConstruct

**Мария Зырянова**, эксперт по разработке и внедрению ИИ в Центре ИИ Контура

**Мария Рослая**, эксперт по развитию AI-продуктов Directum

20.11.2025 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

### Экспертная сессия

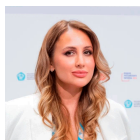
## РОССИЙСКАЯ ПОЛКА. ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ: КАК ЗАКОНОПРОЕКТ ИЗМЕНИТ СИТУАЦИЮ В КАТЕГОРИЯХ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ПЕРСОНАЛЬНОГО УХОДА И КОСМЕТИКИ?



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущий статус законопроекта о российской полке;
- Аналитический срез развития категорий: бытовая химия, персональный уход и косметика. Перспективы после внедрения законопроекта о российской полке;
- Российские производители о взаимодействии с федеральными сетями и работе с маркетплейсами. Как планируют использовать законопроект для своего роста и развития?
- Перестройка работы после принятия законопроекта: как ритейлеры и маркетплейсы будут работать с полкой, с российскими товарами. В чем основные сложности и вызовы?
- Возможные механизмы контроля.

### МОДЕРАТОР



**Мария Гарина**  
GR бизнес-партнер Open Group

### СПИКЕРЫ

**Никита Кузнецов**, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

**Инна Караева**, исполнительный директор исследовательского холдинга «РОМИР»

**Владимир Гончаревич**, директор по взаимодействию с региональными и зарубежными органами государственной власти Озон

**Иван Карабельников**, исполнительный директор АКОРТ

**Артём Кочегаров**, заместитель начальника Управления по взаимодействию с региональными органами государственной власти Х5

**Алексей Минаев**, директор по стратегическому развитию Wildberries&Russ

**Евгений Коздоба**, директора по маркетингу Open Group

**Вячеслав Гончаров**, российский производитель бытовой химии White Group (НСО)

**Анна Поллер**, основатель и директор ООО «Сибирьботаник» и бренд SIBIRBOTANIQ российская космецевтика, член союза производителей натуральной косметики России

20.11.2025 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

## Круглый стол

### МАРКИРОВКА: БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЛЕКСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

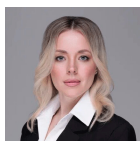
- Эффективные аспекты распространения и внедрения маркировки;
- Разрешительный режим: офлайн-проверки на кассах. Работа в условиях отсутствия интернета;
- Контроль за обращением продукции, подлежащей маркировке. Индикаторы риска, как основание для проверки контрольными органами;
- Борьба с незаконным оборотом товаров. Средства и методы противодействия фальсификациям и контрафакту.

#### МОДЕРАТОРЫ



**Дмитрий Гришунин**

заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства  
Новосибирской области



**Марина Ярцева**

вице-председатель, руководитель комитета по промышленности Новосибирского отделения  
«Опоры России»

#### СПИКЕРЫ

**Игорь Визгин**, руководитель проектов ООО «Оператор - ЦРПТ» (online)

**Александр Пятин**, заместитель руководителя Межрегионального Управления Росалкогольтабакконтроля по  
Сибирскому Федеральному округу

**Иван Петрищенко**, начальник отдела по контролю за легальностью и соблюдением лицензионных условий и  
требований в сфере табачного рынка Управления Росалкогольтабакконтроля по Сибирскому Федеральному  
округу

**Николай Мурашов**, начальник отдела контроля за ввозом и оборотом товаров службы таможенного контроля  
после выпуска товаров Новосибирской таможни

**Представитель** , Управления Роспотребнадзора по Новосибирской области

**Представитель** , Министерства цифрового развития Новосибирской области

20.11.2025 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

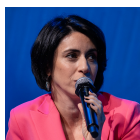
## МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В 2025–2026 ГОДУ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в маркетинге и поведенческом поведении;
- Инструменты 360 для омниканальных коммуникаций;
- Персонализация: создаем уникальные предложения;
- Поколения Z и Альфа: что нужно знать маркетологу? и какие инструменты использовать?

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Виктор Бахов**, заместитель директора по маркетингу «Командор»

**Евгений Рудаков**, тренд-вотчер сети «Калина-Малина»

**Дмитрий Карась**, руководитель по работе с ритейлом Сибирь и Дальний Восток «Нильсен»

**Елена Морева**, директор по бренд-стратегии Киностудия «Союзмультфильм»

**Наталья Зубрицкая**, руководитель службы маркетинга Фабрика мороженого «Полярис»

**Алена Иванова**, управляющий партнер брендингового агентства A.STUDIO

20.11.2025 (Четверг)

**14:00 – 15:30**

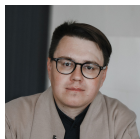
Конференц зал  
(зона выставки)

### Презентация

## РУССКАЯ ТОРГОВЛЯ: ПОЧЕМУ ЭТО СИЛЬНО И КРАСИВО С 10 ВЕКА ПО 21-Й



### МОДЕРАТОР



**Павел Гнилорыбов**

главный редактор проекта «Архитектурные излишества», ведущий программы «Город с историей» (телеканал 360°), историк, москвовед, автор книг и путеводителей

20.11.2025 (Четверг)

**14:00 – 16:00**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

## РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Противодействие незаконному обороту табачных изделий в СФО: оценка ситуации и перспективы;
- Повышение эффективности контроля: борьба с нелегальным рынком в регионах СФО по итогам и на перспективу до конца 2025 года;
- Влияние инструментов маркировки и контроля (навигационные пломбы, блокировки) на конкурентоспособность и бизнес-модели;
- Оптимизация мер противодействия нелегальному рынку: поиск недостающих звеньев.

### МОДЕРАТОР



**Владлен Максимов**

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

### СПИКЕРЫ

**Денис Рягузов**, исполняющий обязанности министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Артем Кирьянов**, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике (online)

**Юлия Господинко**, заместитель министра промышленности и торговли Кузбасса (online)

**Александр Пятин**, заместитель руководителя межрегионального управления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками по Сибирскому федеральному округу

**Максим Коваль**, и.о. заместителя начальника Новосибирской таможни

**Виталий Колмогоров**, заместитель начальника службы таможенного контроля после выпуска товаров Омской таможни (online)

**Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) (online)

**Ирина Коваль**, заместитель исполнительного директора МОО «Общественный совет по проблеме подросткового курения» (online)

**Роман Трошкин**, менеджер по связям с органами государственной власти JTI Россия (online)

**Дмитрий Шарков**, управляющий по корпоративным вопросам региона Сибирь и Дальний Восток Аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России (online)

20.11.2025 (Четверг)

**14:00 – 15:30**

Конференц зал 6  
(2 этаж)

### Экспертная сессия

## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ И ФУЛФИЛМЕНТ: АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективная складская логистика как одно из конкурентных преимуществ регионального ритейла;
- Роботизация - модный тренд, или реальная потребность рынка логистических услуг;
- Как адаптировать и обучить персонал в эпоху автоматизированных складов;
- Рост e-commerce, новые вызовы и запросы. Требования к складам в регионе, какие решения нужны прямо сейчас;
- ROI технологии, инвестиции, которые приносят результат.

### МОДЕРАТОР



**Игорь Помочилин**  
директор по развитию Kaizen Institute

### СПИКЕРЫ

**Кирилл Власов**, генеральный директор, STS Logistics

**Владимир Губанов**, руководитель направления Департамента по развитию продукта "Фулфилмент" Почты России

**Виктория Сорокина**, директор компании Siberia Seller Group

**Мари Лебран**, директор по продажам Dalli

20.11.2025 (Четверг)

**16:00 – 17:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

### Экспертная сессия

## ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА. ОБУЧЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы сейчас показатели сегмента HoReCa на общем Российском рынке и рынках регионов Сибири, Урала, Дальнего Востока;
- Как гости реагируют на изменения в винных и барных картах;
- Какие программы винного продвижения наиболее эффективно работают в ресторанах и в специализированной рознице;
- Как строится взаимодействие ресторанных групп с российскими винодельнями и существует ли конкуренция за отечественное вино между ритейлом и HoReCa;
- Каки программы обучения и развития по российскому вину сегодня существуют и как сделать их наиболее эффективными для развития спроса на вино в разных каналах продаж;
- Какие идеи могут быть реализованы на стыке развития русской кухни и национального виноделия.

### МОДЕРАТОР



**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

### СПИКЕРЫ

**Олеся Латышева**, руководитель «Винного гида России» Роскачества

**Маргарита Абрамкина**, руководитель клиентской группы «РОМИР» (online)

**Ольга Алексеева**, ведущий курсов Сомелье школы Бостон (Новосибирск)

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Владимир Бурковский**, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров в Сибирском федеральном округе

**Антон Гундарев**, шеф-сомелье ТС «Добрянка» и «Бахетле»

**Оксана Сычева**, генеральный директор «Чашка кофе» (группа «Рестораны Дениса Иванова»)

**Алёна Суханова**, шеф - сомелье «Жерарня»/«Жан Хуан Лу» (группа «Рестораны Дениса Иванова»)

**Денис Кононов**, управляющий винотеки и бара Premium wine

20.11.2025 (Четверг)

**16:15 – 18:00**

Конференц зал 5  
(2 этаж)

## МИНПРОМТОРГ. РАБОЧАЯ ГРУППА ПО РУССКОЙ КУХНЕ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Подведение итогов Всероссийского фестиваля русской кухни от 4 ноября 2025 года;
- О графике проведения Всероссийского фестиваля русской кухни в 2026 году;
- О текущей работе над проектом национального стандарта о русской кухне.

### МОДЕРАТОРЫ





**Никита Кузнецов**

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации



**Игорь Бухаров**

президент Федерации рестораторов и отельеров России

## СПИКЕРЫ

**Максим Сырников**, почетный президент Сибирской гильдии шеф-поваров и шеф-кондитеров, кулинарный блогер и эксперт по национальной русской кухне

**Екатерина Шаповалова**, автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России», лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма

**Дмитрий Гришунин**, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Ирина Бажанова**, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

**Владимир Путий**, заместитель министра промышленности и торговли Омской области

**Олеся Ларкина**, начальник управления потребительского рынка Кузбасса

**Елена Саратцева**, заместитель руководителя Роскачества, заместитель председателя ТК 174 «Продукция и услуги общественного питания»

**Владимир Бурковский**, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров в Сибирском федеральном округе

**Николай Ильин**, БРЕНД шеф и основатель школы кулинаров и рестораторов «ГАСТРОИНКУБАТОР»

**Галина Ильина**, основатель школы кулинаров и рестораторов ГАСТРОИНКУБАТОР, генеральный директор гастро-туристического фестиваля «В Сибири-Есть!», руководитель комитета по гостеприимству и туризму НОО «ОПОРА России»

**Максим Федоров**, заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (online)

**Светлана Островская**, заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (online)

**Ольга Мекерова**, начальник отдела общественного питания и сферы услуг Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (online)

**Владислав Пискунов**, кулинарный писатель и телеведущий, бренд-шеф ресторана «Матрешка» группы Maison Dellos (online)

**Михаил Гончаров**, руководитель комитета ресторанного бизнеса «Деловой России», главный акционер и управляющий группы компаний «Теремок» (online)

**Максим Марусенков**, кандидат филологических наук, историк кулинарии, журналист (online)

**Дмитрий Журавлев**, кулинар, писатель, автор материалов в СМИ, специализирующийся на русской кухне, ведущий авторского курса (online)

**Ольга Стрижибикова**, владелец и шеф-повар ресторана «Княжево. Еда и ферма» (online)

**День 3, 21.11.2025 (Пятница)**

21.11.2025 (Пятница)

**09:00 – 10:00**

1 этаж

**СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА**

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



21.11.2025 (Пятница)

**10:00 – 16:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

**МАСТЕР-КЛАССЫ**

Программа в стадии формирования

